



Communicating environmental  
information to consumer:  
the case study of the  
“Nescafé LCA Communication Tool”

49th discussion forum on Life Cycle Assessment,  
Zurich

September 18, 2012

Sebastien Humbert  
VP Scientific Affairs

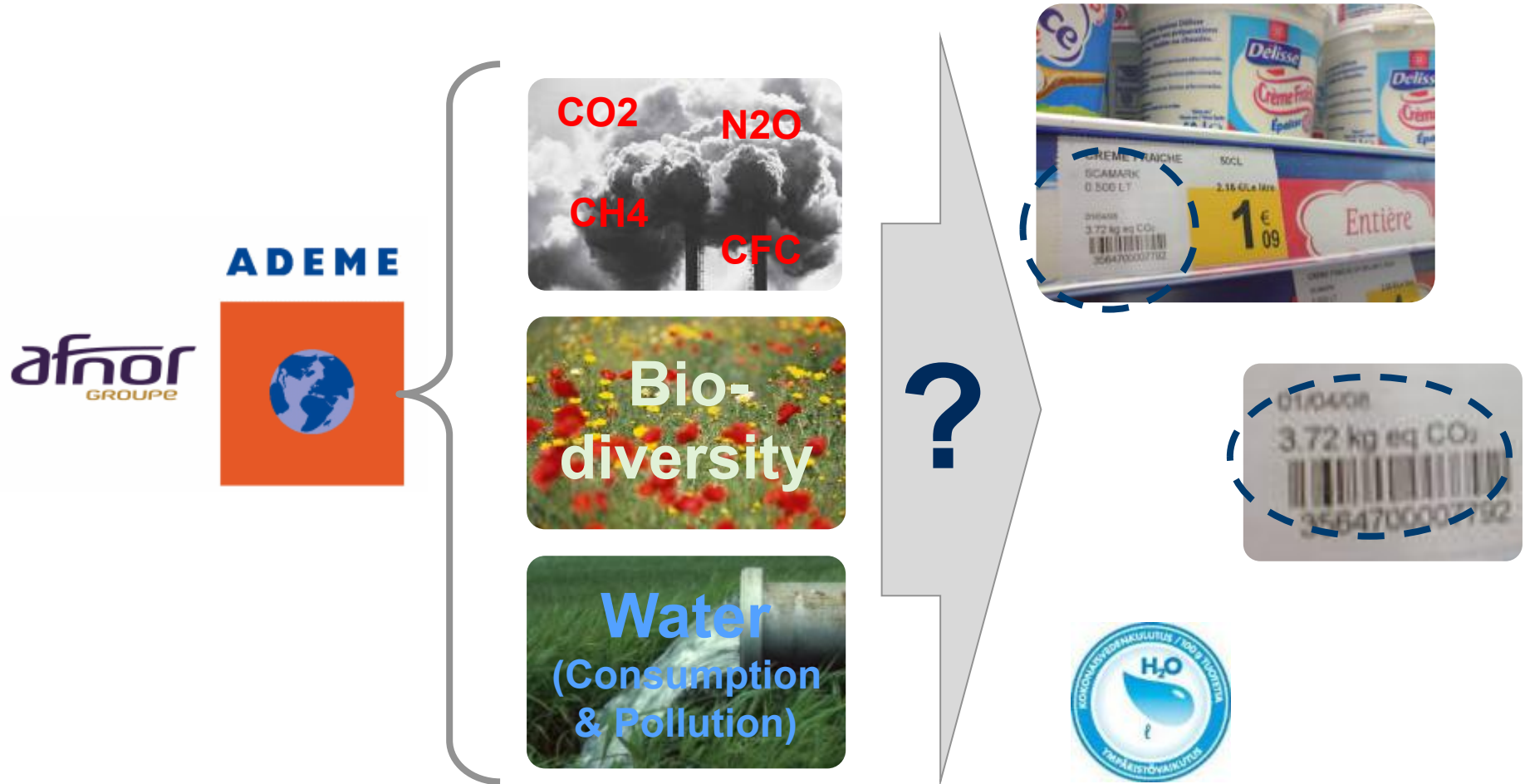
[sebastien.humbert@quantis-intl.com](mailto:sebastien.humbert@quantis-intl.com)

Carole Dubois

Business Development Director  
[carole.dubois@quantis-intl.com](mailto:carole.dubois@quantis-intl.com)



## Context: French initiative on Environmental labelling



## Objective:

Create an innovative web section that explains the LCA results in an **easy to understand** and **interactive** manner so that the **Nescafé** customers have easy **access** to the **environmental information** they need.

Consumers can “**navigate**” through the results and **discover** for themselves the environmental impacts of the different **life cycle stages** on the selected **environmental indicator**.

This allows displaying complex results of an LCA in a simple and engaging way by having only a **limited amount of information on display at a time**.

**Let's see it live!**

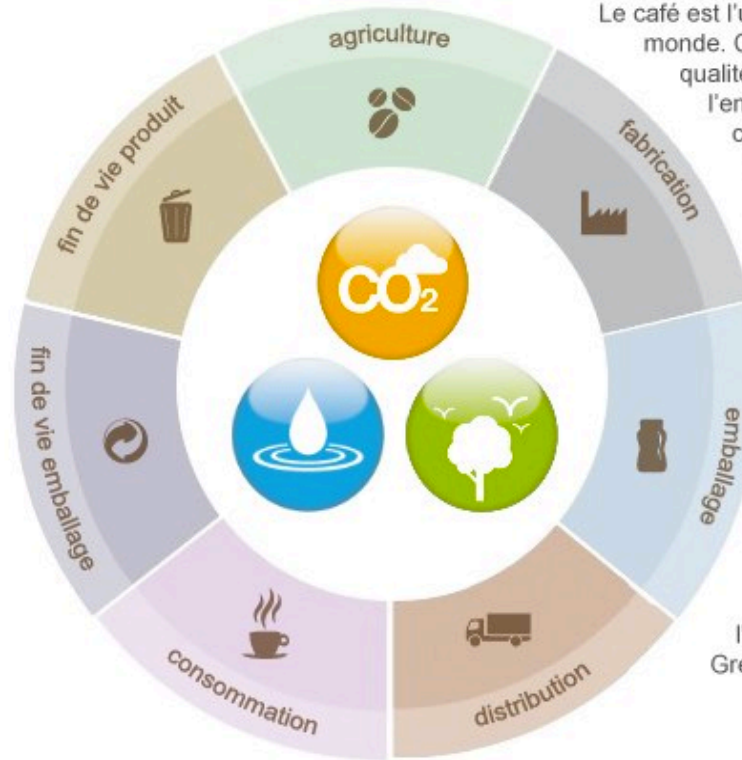


# DU CHAMP À LA TASSE



## CYCLE DE VIE

Le café est l'une des boissons les plus consommées dans le monde. Chez NESCAFÉ, nous sommes convaincus que la qualité des produits est indissociable du respect de l'environnement. Afin d'assurer nos performances dans ce domaine, nous utilisons l'Analyse du Cycle de Vie (ACV).



## ÉVALUATION DES IMPACTS

L'ACV nous permet d'évaluer précisément les impacts sur l'environnement d'un produit tout au long de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'au traitement des déchets en fin de vie. Cela nous aide à comprendre et améliorer quotidiennement la performance environnementale de nos produits et d'informer les consommateurs.

## AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Afin de poursuivre cette démarche, nous nous sommes engagés dans l'exercice pilote de l'Affichage Environnemental dans le cadre du Grenelle Environnement du Gouvernement français.

Cliquez sur les icônes pour en savoir plus.



Thank you for  
your attention!

Sebastien Humbert  
VP Scientific Affairs  
[sebastien.humbert@quantis-intl.com](mailto:sebastien.humbert@quantis-intl.com)

Carole Dubois  
Business Development Director  
[carole.dubois@quantis-intl.com](mailto:carole.dubois@quantis-intl.com)