

---

EIN PRODUKT IST NACHHALTIG WENN ES GEFÄLLT  
ÄSTHETISCH UND FUNKTIONAL

---

Dr. Andrea Weber Marin, Dozentin ETH  
Leitungsteam Textildesign HGKL

#### ZIELGRUPPENORIENTIERTES DESIGN

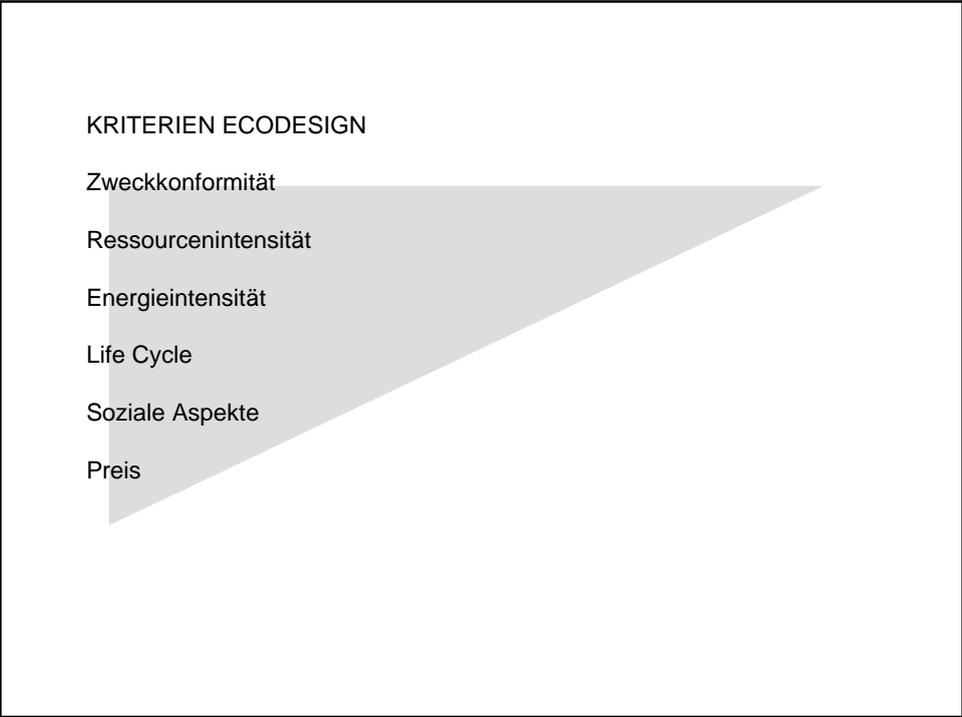
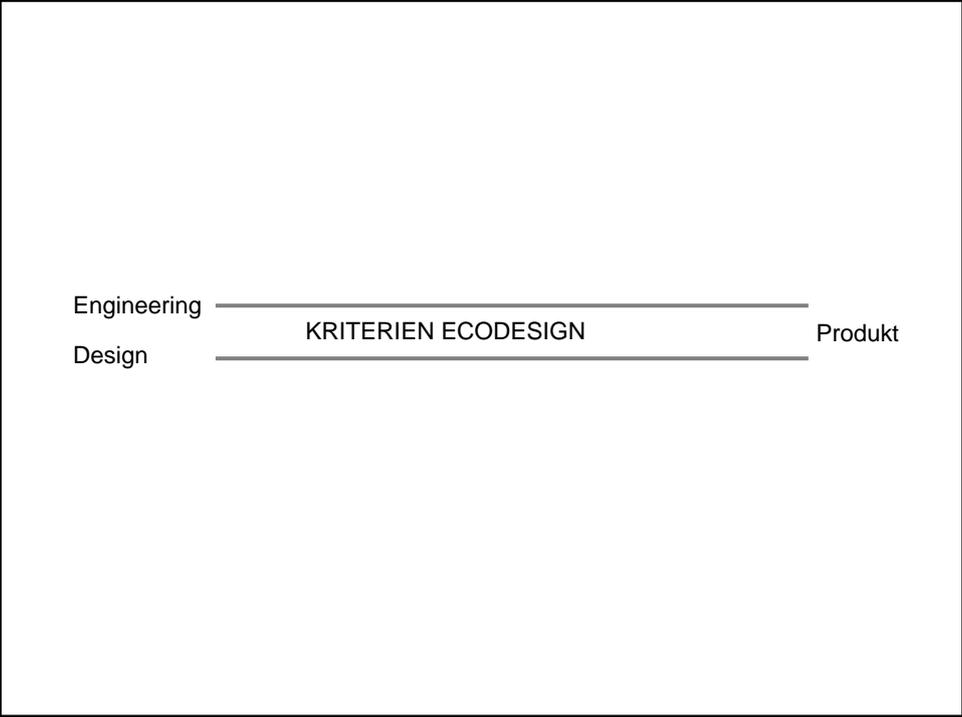
Trends

Verhalten potentieller Kunden

Bedürfnisse potentieller Kunden

Soziale Akzeptanz





## NACHHALTIGKEIT - AUSBILDUNG

Mindset

Sensibilisierung der Studierenden und Dozierenden

State of the Art

Diskussion

Projektteams mit Designern und Ingenieuren

Praxistools